

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS

ESCOLA DE BELAS ARTES

DEPARTAMENTO DE DESENHO

EDITAL Nº 1633, DE 13 DE JULHO DE 2026

**CONCURSO PÚBLICO DE PROVAS E TÍTULOS PARA PROVIMENTO EFETIVO DA CARREIRA DE
MAGISTÉRIO SUPERIOR**

ÁREA DE CONHECIMENTO: Experimentação e Produção em Moda/Design de Moda: Criação e Pesquisa em Moda; História, Materiais e Processos de Fabricação; Design de Superfícies; Estamparia.

PERFIL DESEJADO DO(A) CANDIDATO(A): Professor(a) e pesquisador(a) atuante na área de Moda com experiência prática e conhecimento teórico em: (1) pesquisa, criação, planejamento e projetos em Moda (coleção de moda e coleção de estampas); (2) história, materiais e processos de fabricação; (3) design de superfície têxtil e estamparia.

PROGRAMA

1. Criação em Moda:

Conceitos e processos de criações de Moda. Matrizes inspiracionais. Métodos e técnicas. Ideias, conceitos, cores, materiais e tecidos na criação de Moda. Autoralidade e identidade no processo criativo na Moda contemporânea. Definição de tema/ conceito de coleção de Moda. Criação de moda na contemporaneidade: do croqui ao look final. Criação de moda e sistemas produtivos: alta costura, prêt-à-porter, fast fashion & fake fashion. Processos criativos da Moda contemporânea: embate entre a autoralidade e a IA.

2. Pesquisa e Planejamento em Design de Moda:

Conceituação. A relevância da pesquisa de moda na contemporaneidade. Constituição de marca autoral e marca comercial de moda. Pesquisa e estruturação de inspiração para coleção de moda. Escolha de um tema ou conceito para uma coleção de moda. Edição de coleção de moda (famílias e painel estilístico). Croqui artístico/ manual e digital. Pesquisa de macro e micro tendências. Pesquisa e definição de público-alvo/ consumo. Idealização e criação do book criativo como documento histórico de coleção.

3. Abordagem historiográfica: moda, materiais e processos:

Moda e as distintas temporalidades históricas. Moda e criação: fontes históricas diacrônicas e sincrônicas. Compreensão histórica da indumentária, dos acessórios e da Moda. Criação e autoria em Moda ao longo dos séculos.

4. Produção em Design de Moda:

Produção executiva de eventos de Moda. Trilha sonora de desfile. Cenografia de desfile. Styling e edição de coleção. Edição de desfile. Iluminação de desfile. Produção de Moda: heranças locais e inserções em mercados globais.

5. Abordagem experimental e técnica em Moda:

A relevância das experimentações e técnicas. Materiais e processos de criação e fabricação.

6. Design de Superfícies:

História e conceituação. Criação do terno e utilização da nomenclatura em diferentes locais/ territórios. Fundamentos visuais/ composição visual. Fundamentos do Design de Superfícies. Superfícies de trabalho. Design Têxtil. Design de Superfícies Têxteis. Design de Superfícies Têxteis Estampadas. Teoria das cores. Softwares. Técnicas. Manualidades. Industrialização dos processos do Design de Superfícies.

7. Estamparia:

História, conceituação e fundamentos. Técnicas e processos. Estamparia manual. Estamparia industrial. Estamparia digital. Softwares. Modos de impressão, materiais e suportes têxteis. Estamparia para coleções de Moda. Sustentabilidade no processo de estampagem. Ficha-técnica. Criação: desenvolvimento da arte, definição do *rapport*, separação de cores, teste de amostra, diferenciação de materiais, fixação da cor no tecido, escolha do método/ técnica pensando no número de cores, detalhes da estampa, volume de produção, rapidez, padronização, custo por unidade, precificação, controle de qualidade.

BIBLIOGRAFIA

BALDINI, Massimo. **A Invenção da Moda**: as teorias, os estilistas, a história. Lisboa: Edições 70, 2006.

BARTHES, Roland. **Sistema da Moda**. São Paulo: Companhia Editora Nacional & Edusp, 1979.

BAUDRILLARD, Jean. **O Sistema dos Objetos**. São Paulo: Perspectiva, 1973

BAUDRILLARD, Jean. "A Moda ou a Magia do Código". In: BAUDRILLARD, Jean. **A Troca Simbólica e a Morte**. São Paulo: Edições Loyola, 1996. pp. 109-130.

BOSI, Alfredo. **Reflexões sobre Arte**. 7. ed. São Paulo: Ática, 2000.

CALDAS, Dario. **Observatório de Sinais**: teoria e prática da pesquisa de tendências. Rio de Janeiro: Senac Rio, 2004.

D'ALMEIDA, Tarcisio. **Moda em Diálogos**: entrevistas com pensadores. Rio de Janeiro: Memória Visual, 2012. (Coleção Moda de Bolso, v. 3).

DISITZER, Marcia; VIEIRA, Silvia. **A Moda como Ela é**: bastidores, criação e profissionalização. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2006.

FISCHER, Anette. **Construção de Vestuário**. Porto Alegre: Bookman, 2010.

FONSECA, Annelise Nani da. "Ensino da Moda: um ensaio sobre processo criativo". **ModaPalavra E-periódico**, ano 6, n.11, jan-jun 2013, pp. 6-17. Disponível em: <<https://www.revistas.udesc.br/index.php/modapalavra/article/view/6508/4499> >

FRINGS, Gini Stephens. **Moda**: do conceito ao consumidor. 9. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.

GOMBRICH, Ernst H. A. **História da Arte**. Rio de Janeiro: LTC, 1999.

HALL, Stuart. **A Identidade Cultural na Pós-modernidade**. Rio de Janeiro: DP&A, 2006.

HALL, Stuart. **Cultura e Representação**. Organização e revisão técnica: Arthur Ituassu; Tradução: Daniel Miranda e William Oliveira. Rio de Janeiro: Edi. PUC Rio & Apicuri, 2016.

JONES, Sue Jenkyn. **Fashion Design**: manual do estilista. São Paulo: Cosac Naify, 2005.

KELER, Jacqueline. "Proposta de Metodologia para Desenvolvimento de Produto de Moda Utilizando Métodos de Planejamento de Coleção e de Design". **ModaPalavra**, Florianópolis, Departamento de Moda do Ceart UDESC, vol. 3, nov. 2004. pp. 46-54.

LASCHUK, Tatiana. **Design Têxtil**: da estrutura à superfície. Porto Alegre: Ed. UniRitter, 2009. (Experiência Acadêmica; 9).

BERLIM, Lilyan. **Moda e Sustentabilidade**: uma reflexão necessária. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2012.

LIPOVETSKY, Gilles. **O Império do Efêmero**: a moda e seu destino nas sociedades modernas; trad. Maria Lucia Machado. 2. reimpr. São Paulo: Companhia das Letras, 1997.

LURIE, Alison. **A Linguagem das Roupas**. Rio de Janeiro: Rocco, 1997.

MACIEIRA, Cássia; RIBEIRO, Juliana Pontes. **Na Rua**: pós-grafite, moda e vestígios. Belo Horizonte: FUMEC, 2007.

MATTOS, Maria de Fátima da S. C. G. de (Org.). **Pesquisa e Formação em Moda**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2015.

MENEZES, Marizilda dos Santos; SILVA, Márcia Luiza França da. "Sobre o Design de Superfícies". In: MENEZES, Marizilda dos Santos; SILVA, Márcia Luiza França da (Orgs.). **Design de Superfícies**: da teoria à práxis. Bauru, SDP: Canal 6, 2023, v. 1, pp. 23-42. Disponível em: <https://canal6.com.br/livros_loja/Ebook_Design_de_superficies.pdf>

MUNARI, Bruno. **Design e Comunicação Visual**: contribuição para uma metodologia didática. São Paulo: Martins Fontes, 1997

OSTROWER. Fayga. **Acasos e Criação Artística**. 4. ed. São Paulo: Campus, 1999.

PIRES, Dorotéia Baduy (Org.). **Design de Moda**: olhares diversos. Barueri (SP): Estação das Letras e Cores, 2008.

RENFREW, Elinor; RENFREW, Colin. **Desenvolvendo uma Coleção**. Porto Alegre: Bookman, 2010.

RUBIM, Renata. **Desenhando a Superfície**. São Paulo: Rosari, 2005.

RÜTHSCHILLING, Evelise Anicet. **Design de Superfície**. Porto Alegre: UFRGS, 2008.

SANTAELLA, Lucia. **A Moda é Sintoma da Cultura?** São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2023.

SANT'ANNA, Mara Rúbia. **Teoria de Moda**: sociedade, imagem e consumo. Barueri (SP): Estação das Letras e Cores, 2007.

SEIVEWRIGHT, Simon. **Fundamentos do Design de Moda**: pesquisa e design. Porto Alegre: Bookman, 2009.

SILVEIRA, Balbinette. "Eventos de Moda: teoria e prática". **ModaPalavra**, Florianópolis: Ceart-Udesc, vol. 3, n. 3, nov. 2004. pp. 110-119.

SORGER, Richard; UDALE, Jenny. **Fundamentos de Design de Moda**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

TREPTOW, Doris. **Inventando Moda. Planejamento de Coleção**. São Paulo: Empório do Livro, 2013.

UDALE, Jenny. **Tecidos e Moda**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

VILASECA, Estel. **Como Fazer um Desfile de Moda**. São Paulo: Senac, 2011.

VILLAÇA, Nízia. **A Edição do Corpo:** tecnociência, artes e moda. Barueri (SP): Estação das Letras e Cores, 2007.