

1 – Fundamentos do Design Gráfico

- 1.1 – Composição gráfica/visual;
- 1.2 – Teorias da cor e da forma;
- 1.3 – Relações texto-imagem.

Bibliografia

- DONDIS, D. A. **Sintaxe da linguagem visual**. 3a ed. São Paulo: Martins Fontes, 2015.
- FRASER, Tom; BANKS, Adam. **Guia Completo da Cor**. São Paulo: Senac, 2007.
- GOMES FILHO, João. **Gestalt do objeto**: sistema de leitura visual da forma. São Paulo: Escrituras, 2008.
- LUPTON, Ellen. **Novos Fundamentos Do Design**. 2a ed. São Paulo: Cosac & Naify, 2018.
- OSTROWER, Fayga. **Universos da arte**. Campinas: Unicamp, 2013.

2 – História, teoria e crítica do design gráfico

- 2.1 – Origens e desenvolvimento;
- 2.2 – Design gráfico e as vanguardas artísticas modernistas;
- 2.3 – Design gráfico no Brasil;
- 2.4 – Memória gráfica;
- 2.4 – Design gráfico vernacular;
- 2.6 – Perspectivas contemporâneas e interdisciplinares do design gráfico

Bibliografia

- HOLLIS, Richard. **Design gráfico**: uma história concisa. São Paulo: Martins Fontes, 2001.
- MEGGS, Philip. B.; PURVIS, Alston. W. **História do design gráfico**. São Paulo: Cosac Naif, 2009.
- MELO, Chico Homem de; RAMOS, Elaine. **Linha do tempo do Design Gráfico no Brasil**. São Paulo: Cosac Naify, 2011.

3 – Design da Informação

3.1 – História das representações visuais de dados

3.2 – Planejamento, produção e interface gráfica da informação

3.3 – Ambientes informacionais físicos e digitais

3.4 – Representação visual da informação por meio de infografia e visualização de dados

3.5 - As representações visuais de dados na contemporaneidade

Bibliografia

CAIRO, Alberto. **The Functional Art**: An introduction to information graphics and visualization. Edição: 1ed. [S. l.]: New Riders, 2012.

FRIENDLY, Michael; DENIS, Daniel J. **Milestones in the history of thematic cartography, statistical graphics, and data visualization**. Disponível em: <https://www.datavis.ca/milestones/> . 2001. Acesso em: 31 mar. 2025.

FRIENDLY, Michael; WAINER, Howard. **A history of data visualization and graphic communication**. Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press, 2021.

LUPI, Giorgia. **Data Humanism**: the revolution will be visualized. 2017. Disponível em: [http://giorgia.lupi.com/data-humanism-my-manifesto-for-a-new-data-wold](http://giorgia.lupi.com/data-humanism-my-manifesto-for-a-new-data-world) , Acesso em: 03 nov. 2022

4 – Motion Design

4.1 – Composição visual acrescida da dimensão temporal;

4.2 – Imagem em movimento não narrativa

4.3 – Imagem em movimento no contexto das telas portáteis: do *gif* animado ao *visualizer*

Bibliografia

KRASNER, Jon. **Motion Graphic Design**: applied history and aesthetics. 2nd ed. New York: Focal Press, Taylor & Francis Group, 2013.

SHAW, Austin. **Design for Motion**: Fundamentals and Techniques of Motion Design. 2nd ed. New York, NY: Routledge, 2019.

STONE, R. Brian; WAHLIN, Leah (org.). **The Theory and Practice of Motion Design**: Critical Perspectives and Professional Practice. 1a ed. New York, NY: Routledge, 2018.

5 - Design de embalagens

5.1 – Tipos, funções e classificação de embalagens;

5.2 – Identidade de marca, linha de produtos, ergonomia;

5.3 – Prototipação;

5.4 – Materiais, métodos produtivos e técnicas de impressão;

5.5 – Expositores e displays;

Bibliografia

MESTRINER, Fabio. **Design de embalagem**: curso avançado. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2005.

STEWART, Bill; CAMP, Freedy Van. **Estratégias de design para embalagens**. São Paulo: Blucher, 2010. Número de chamada: 658.564 E53 2010 (ARQ)

CAVALCANTI, Pedro; CHAGAS, Carmo. **História da embalagem no Brasil**. São Paulo: Grifo, 2006.