



PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ARTES – EBA
Oferta de disciplina 2022.1



Mestrado/Doutorado **Profa. Angélica Oliveira Adverse**

Linha de Pesquisa: Artes Visuais

Disciplina: **A Arte entre a Moda e o Design: Do Não-Objeto ao *Détournement Conceitual***

A disciplina será no modo presencial

Número de créditos:2

CARGA HORÁRIA: (15/30/45/60 horas): 30

Vagas para estudantes de pós graduação, graduação e isoladas

Horário da disciplina: de 14:30 às 16:30 horas

Dia da semana: Quarta-Feira

Data de Início da disciplina: 28/ 4/ 2022

Data de término da disciplina: 21/7/2022

EMENTA:

Estudo interdisciplinar sobre a relação entre a arte, a moda e o design. Análise crítica dos processos experimentais para a criação de objetos do vestuário. Introdução a investigação filosófica e a estética sobre as práticas do vestir e sua relação com a arte e o design. Abordagem sobre a teoria da arte e os processos de co-criação em design. Apresentação crítica de obras no campo da Arte, da Moda e do Design que propõem uma articulação entre a teoria e a práxis. Reflexão sobre a ideia dos não-objetos no campo da arte, a abordagem anti-utilitarista e o *détournement* conceitual. Apresentação do design-crítico e as estratégias meta-temporais do campo da moda na arte. Proposições críticas e estéticas sobre a experiência dos não-objetos nas imagens da moda e do design nas experimentações artísticas.

OBJETIVOS:

Apontar as aproximações entre os campos de estudo. Identificar os processos de criação transversais. Examinar a criação dos objetos experimentais do vestuário. Criticar por meio de conceitos filosóficos as imagens e as ações das práticas criativas interdisciplinares. Apontar as correspondências entre os métodos da criação em design, arte e moda.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Problematizar os aspectos estéticos e sociais das criações.
- Examinar o papel da arte e moda nos métodos do design.
- Investigar os processos de mediação reflexiva entre os campos
- Construir considerações sobre as influências recíprocas entre as partes.
- Conjugar o conhecimento dos campos com o contexto contemporâneo.
- Produção de artigo científico a partir de práticas criativas.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS e PLATAFORMAS UTILIZADAS:

Leitura e análise crítica de ensaios e textos críticos.

Análise crítica sobre a dimensão interdisciplinar e transdisciplinar na arte.

Redação de memoriais para instrumento de comunicação do ato criativo.

Desenvolvimento de artigo crítico para estruturar uma proposta de trabalho artístico.

Aula Expositiva: apresentação de textos teóricos, conceitos e análises críticas

Aula Prática: introdução ao desenho e técnicas de representação.

Mídia Visual e Audiovisual: slides em PPTs, vídeos, animações e filmes

Mídia Impressa: livros, artigos, periódicos científicos, revistas e outras publicações .

PROCESSO METODOLÓGICO:

O processo de trabalho seguirá os seguintes percursos: a análise filosófica e teórica, o estudo dos fundamentos da arte e da moda para problematização no campo do design. A partir dessas abordagens as atividades serão enunciadas por tópicos de estudos para se contemplar os conhecimentos mais diversificados em torno da crítica estética e análise filosófica.

SISTEMA DE AVALIAÇÃO: (Total de 100 pontos)

A avaliação será composta por seminário, estruturação de projeto e elaboração de artigo.

Com distribuição de 100 pontos, sendo 30 pontos na primeira avaliação, 30 pontos na segunda avaliação e 60 pontos para a apresentação de artigos.

Referências bibliográficas básicas com acesso gratuito online:

BEECH, Dave et alii. Art and Text. London: Black dog, 2009.

DAUTREY, Jehanne. Strange Design: du design de objets au design des comportements. Paris: Diffusion, 2014.

DIDERO, Maria Cristina. Super Design. Italian Radical Design. 1965-75. New York: The Monacelli Press, 2017.

Europe 1910-1939. Quand l'Art habillait le vêtement. Paris: Éditions des Musées de la Ville de Paris, 1997, p. 24.

FLUSSER, Vilem. O Mundo Codificado. São Paulo; Cosca Naif, 2008.

GASPARINA, Jil. L'Art Contemporain et la Mode. Paris: Cercle d'Art, 2006.

HUYGHE, Pierre-Damien. À Quoi Tient le Design. Paris: L'incidence, 2014.

HEINICH, Nathalie. Le Paradigme de l'Art Contemporain. Structures d'une Révolution Artistique. Paris: Gallimard, 2014.

Maldonado, Tomás. Design, Nature, and Revolution; Toward a Critical Ecology. New York: Harper & Row, 1972.

MALPASS, Matt. Critical Design in Context. History, Theory and Practices. London: Bloomsbury, 2017.

PAPANEK, Victor. Design for the Real World. Human Ecology and Social Change. London: Thames & Hudson, 2006.

WHITELEY, Nigel. Design for Society. London: Reaktion Books, 1993.

SIMMEL, Georg. Filosofia da Moda. Lisboa: Texto & Grafia, 2008.

Referências bibliográficas complementares com acesso gratuito online:

AGAMBEN, Giorgio. O que é o Contemporâneo. Chapecó: Argos, 2010.

BOURRIAUD, Nicolas. Estética Relacional. São Paulo: Martins Fontes, 2009.

BOURRIAUD, Nicolas. Pós-Produção: Como a Arte Reprograma o Contemporâneo. São Paulo: Martins Fontes, 2009.

KRACAUER, Siegfried. O Ornamento da Massa. SP: Cosac Naif, 2009.

MORACE, Francesco. O que é o Futuro. São Paulo: Estação das Letras e Cores.

SCHOETTLE, Marian. Conceptual Clothing. London: Ikon Gallery, 1986.

ZIDIANAKIS, Vassilis. Not a Toy. Fashion Radical Characters. Berlin: Pictoplasma, 2011.