

# togetherness

## MuseumWeek 2020

7 dias, 7 temas, 7 hashtags

**11 a 17 de maio, em todo o mundo**



With the support of  
**UNESCO**



**EUROPA  
NOSTRA**



Em parceria com



Lagoon Series by Carole Jury



convidamos

**Galerias**  
**Bibliotecas**  
**Arquivos**  
**Museus**

e todas as outras instituições culturais...

**... a participar da MuseumWeek  
11 a 17 de 2020**



# Edito

---

No atual cenário é fundamental que possamos estar juntos, mesmo se fisicamente distantes. Conectada, a comunidade cultural internacional pode trazer alegria e união no momento em que isso é mais necessário. Muitos nos perguntaram se a MuseumWeek 2020 iria mesmo acontecer, quando uma crise de saúde sem precedentes se abateu sobre a humanidade. Após muita deliberação, **decidimos manter a data do evento, ajustando o foco das hashtags para que elas incorporassem a realidade da atual conjuntura.** Isso porque agora, mais do que nunca, é importante que nos sintamos plenamente conectados.

Neste momento, cerca de metade da população global está confinada. Nossos pensamentos estão com todas as pessoas afetadas pela doença e com seus entes queridos. Estão também com aqueles e aquelas na linha de frente, que trabalham incessantemente tratando os doentes, e ainda com as pessoas que garantem o funcionamento dos serviços essenciais. Sabemos que, unidas, nossas sociedades podem se recuperar e por isso **nossa gratidão e estímulo se estendem a todos os indivíduos que estão lá fora, lutando contra o covid-19.**

No início do ano, adotamos “**união**” [no original “**togetherness**”] como tema geral da MuseumWeek 2020. Agora, ele se tornou ainda mais relevante. A humanidade só poderá enfrentar os desafios do século XXI se estiver unida.



A prosperidade do planeta, dos indivíduos e das sociedades está ameaçada. A crise na saúde, em função do coronavírus, fortaleceu nosso desejo de divulgar amplamente esta mensagem e de **trabalhar a MuseumWeek para que ela possa prestar apoio às populações em confinamento e a todos os que estão lutando contra a pandemia.**

Outro ponto a destacar é **o poder especial que a cultura, a arte e as instituições que as apoiam** têm de nos unir. Elas permitem que criemos laços, dão sentido às nossas vidas e nos ajudam a desenvolver nossas maiores aspirações. Elas nos fazem aprofundar a compreensão sobre quem somos e para

onde vamos, e representam uma base sólida para a sociedade mundial. **Cultura e arte são aquilo que marca a nossa humanidade: este é um forte motivo para amá-las e celebrá-las.**

Agora, ainda mais, os principais objetivos da MuseumWeek se mostram unificadores e necessários: a transmissão da cultura e da arte a públicos de todo o mundo permite que vocês - instituições culturais - extendam suas missões às plataformas digitais. Por esta razão é que decidimos manter as datas originais da MuseumWeek, e é também por isso que **convidamos você a oferecer conteúdo digital no formato "7 dias, 7 temas, 7 hashtags" de 11 a 17 de maio.**



É com prazer que anunciamos o apoio da **UNESCO** e também da **Europa Nostra**. Em 2015, a Conferência Geral da UNESCO emitiu uma “Recomendação” voltada à proteção e à promoção dos museus e das coleções, enfatizando especialmente sua diversidade e seu papel na sociedade. Para a UNESCO, os museus são essenciais e inestimáveis na promoção do patrimônio, da diversidade e do diálogo intercultural. Por isso, estamos entusiasmados com a oportunidade de trabalhar mais uma vez com essa organização.

Agradecemos também aos parceiros **Talkwalker** e **Buffer** pelo generoso apoio prestado.

A equipe da MuseumWeek junta-se a mim para desejar a todos coragem e esperança durante esse período desafiador.

Benjamin BENITA,  
Organizador da MuseumWeek  
Presidente da Culture For Causes Network



Com a colaboração de Fabio PARIANTE, Nikole BELOPOLSKAYA, Claudia PORTO, Brittany HOLMES, Brian WOLF, Alexia GUGGEMOS, Marta PEINADOR e María Fernanda MARTINEZ FONTAINE, tradução do francês para o inglês por Nikole BELOPOLSKAYA, tradução do inglês para o português (Brasil) por Claudia PORTO.



*Fabio*



*Nikole*



*Brittany*



*Claudia*



*Alexia*



*María*



*Brian*



*Marta*



*Medhavi*

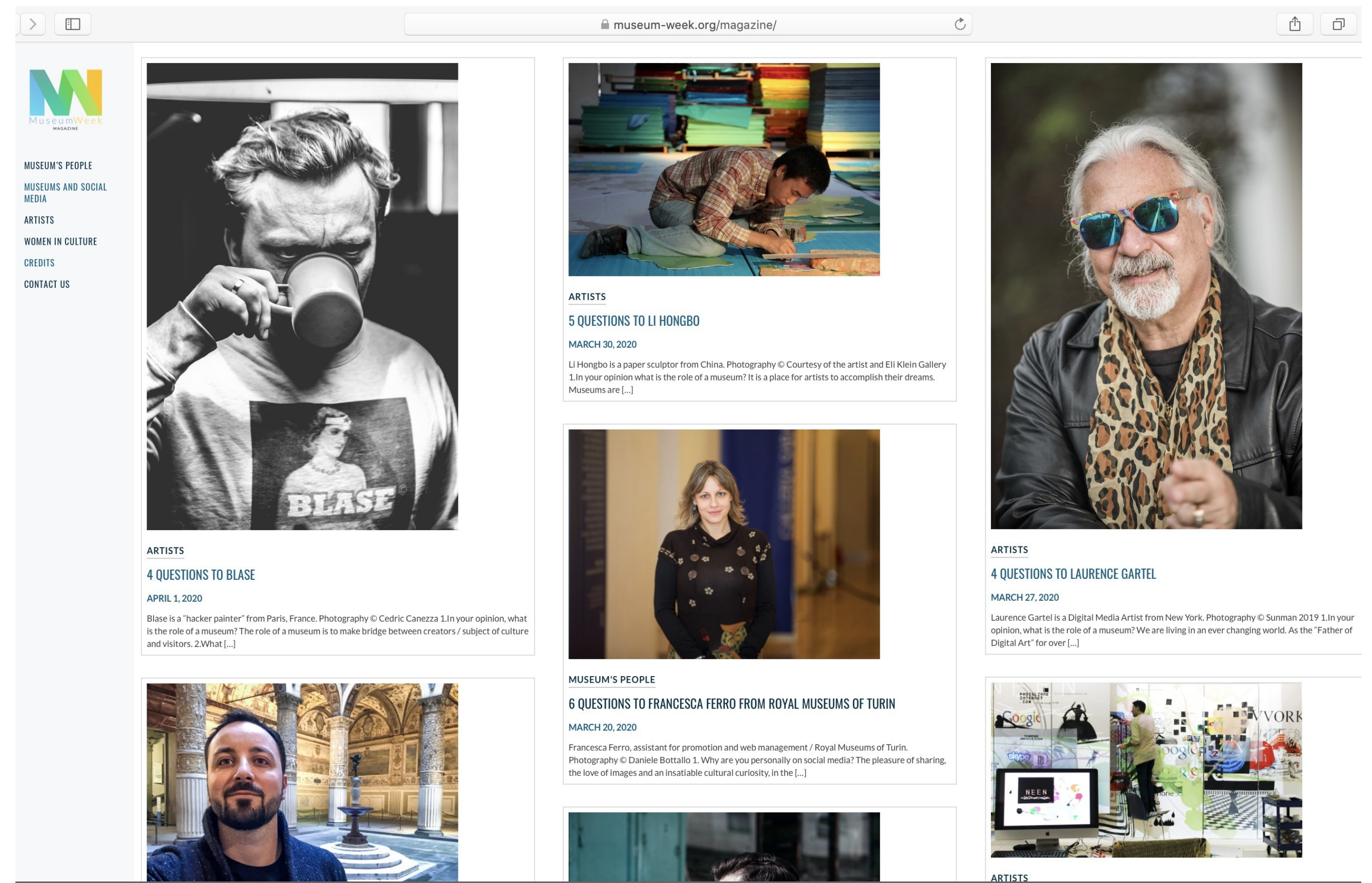


# Revista



Entrevistas, videos, dicas e truques, inspiração... conheça a nova MuseumWeek Magazine em [www.museum-week.org/magazine/](http://www.museum-week.org/magazine/)

Para falar conosco: [contact@museum-week.org](mailto:contact@museum-week.org)





# 7 dias, 7 temas, 7 hashtags

Hashtags gerais:

#MuseumWeek #MuseumWeek2020 #MuseumsForCulture #MuseumsFromHome #Covid19 #StayHome #ShelterInPlace

Hashtags gerais em português:

#MuseumWeek #MuseumWeek2020 #CulturaEmCasa #Covid19 #FicaEmCasa

Observação: Fica a seu critério utilizar as hashtags em inglês e/ou em português, mas sempre acompanhadas de #MuseumWeek ou #MuseumWeek2020

Você poderá utilizar outras hashtags em português para aumentar o alcance dos seus posts. Nas próximas páginas, você verá exemplos em inglês sugeridos pela MuseumWeek.



# Segunda-feira, 11 de maio #HeroesMW #HeroisMW

Trabalhadores dos hospitais Royal North Shore e Ryde, por @NthSydHealth



Esse dia homenageia a todas as pessoas que estão na linha de frente, prestando serviços essenciais na luta contra a COVID-19. Um ótimo momento para explorar o conceito de heróis nas artes e na cultura.

#UnsungHeroes #HeroesDontWearCapes



Dia de convidar o público a recriar, com objetos e pessoas de suas próprias casas, um item do acervo do seu museu!

#StayHome #QuarantineLife

Picasso, "Cabeça de Mulher (Dora Maar)", por @LuisaPe18293911



Terça-feira, 12 de maio

#CultureInQuarantineMW

#CulturaNaQuarentenaMW



Quarta-feira, 13 de maio

#TogetherMW #JuntosMW



Este é o principal tema da MuseumWeek 2020: um tributo à coletividade, à comunidade e aos esforços conjuntos. “Sozinhos, vamos rápido; juntos, vamos mais longe!”

#TogetherAtHome #Group #Collectivity #Unity #Community



Quinta-feira, 14 de maio  
**#MuseumMomentsMW**  
**#MomentosMuseuMW**

No Grand Palais RMN em Paris para a exposição Toulouse Lautrec



Encoraje os visitantes a compartilhar suas próprias memórias de visitas passadas! Esta também é a oportunidade perfeita para lembrar os melhores momentos da sua instituição.

**#Throwback #ThrowbackThursday**



# Sexta-feira, 15 de maio

## #ClimateMW #ClimaMW

Este é um dos temas mais relevantes do nosso tempo. Converse com seu público sobre a crise climática, explorando diferentes aspectos desse assunto que preocupa a todos nós.

#FridaysForFuture #ClimateChange #ClimateActionNow  
#MuseumsAreNotNeutral #ViewFromMyWindow



Sábado, 16 de maio  
**#TechnologyMW #TecnologiaMW**

Com tecnologia, criamos laços entre as pessoas!  
Compartilhe como a sua instituição está usando  
a tecnologia para manter essa conexão. Neste  
dia, pode também promover a sua loja online!

**#MuseumTechnology**



Domingo, 17 de maio

#DreamsMW #SonhosMW

Os melhores projetos começam com sonhos!  
Precisamos deles para construirmos o futuro.  
Explore com o seu público esse tema tão fértil e  
convide as pessoas a sonhar um mundo melhor!

#Hope #OurFuture #Tomorrow

煙火一輪一輪

夢中見之

夢中見之

夢中見之

夢中見之

夢中見之

夢中見之





# MuseumWeek no Brasil

TIRA-DÚVIDAS BRASIL

28/4



Jose Ferraz de Almeida Júnior - O descanso da modelo (1882)

A participação na MuseumWeek é gratuita. Não há necessidade de inscrição, basta postar e usar a hashtag do dia junto com #MuseumWeek ou #MuseumWeek2020.

São bem vindas instituições de arte, cultura, patrimônio, história e ciências, tais como centros de memória, jardins botânicos e zoológicos, e também artistas, designers, mestres populares, músicos e muitos mais.

As instruções para participar da reunião virtual Tira-Dúvidas estarão nos textos que acompanham o card ao lado nas mídias sociais.



**ESPERAMOS VOCÊ!**

**DATA: 28 DE ABRIL, 18 HORAS**

**LOCAL: ZOOM - 30 PESSOAS**

**INSCRIÇÕES VER NO TEXTO**



# MuseumWeek no Brasil

A Revista da MuseumWeek tem várias dicas sugeridas por pessoas muito criativas de vários países.\* Inspire-se com a nossa seleção ou vá diretamente à fonte em <https://museum-week.org/magazine/>

- Lembre-se de que cada plataforma (Facebook, Twitter, Instagram etc.) tem seu público e funciona melhor para um tipo ou outro de conteúdo. Explore as diferenças.
- Interaja com outras instituições. Museus grandes e pequenos colaborando entre si.
- Convide artistas para criar, a partir da sua instituição, poesias, teatro e performances. Você pode organizar uma produção virtual!
- Se a sua instituição está conectada com segmentos específicos (comunidades do entorno, mestres artesãos etc.), considere colher depoimentos sobre a produção artística deles, ou narrativas deles sobre as peças do seu acervo. Pergunte sobre sentimentos despertados, conexões possíveis, histórias correlatas.
- Considere criar uma ação de co-curadoria com participação de personalidades envolvidas com questões globais.
- Colha depoimentos de profissionais da instituição dados em suas próprias casas, falando de sua área de atuação, tipo de trabalho que realiza, peça favorita do acervo, peça favorita em casa e assim por diante!
- Crie uma programação especial durante a Covid-19, composta de séries de entrevistas, atividades educativas e outras ações que levem conhecimento às pessoas.
- Explore as “lives” das mídias sociais, os “stories”, o Periscope e as plataformas de podcast e música. Crie playlists para uma exposição ou uma época de que tratam suas coleções.



# MuseumWeek no Brasil

- Aproveite para promover aquele game que a sua instituição já oferece no website!
- Encoraje outros colegas a participarem também, quem sabe junto com você em uma “live”.
- Considere produzir uma compilação de vídeos (ou imagens) que forneça uma amostra muito rápida do que a instituição disponibiliza em seu website.
- Pense em acessibilidade. Considere depoimentos em Libras, vídeos legendados etc.
- Se você lida com grupos com línguas menos conhecidas, como as indígenas, pense em apresentá-las para um público mais amplo.
- Sua instituição está ou quer estar no TikTok? Se sim, aproveite a oportunidade para se comunicar com o público mais jovem!
- Lembre-se de que o público pode se interessar (e muito!) pelos bastidores da sua instituição ou do seu trabalho. Como é a técnica da litografia? Qual o trabalho de um educador de museu? Como um cirurgião lava as mãos antes de uma operação? Museus, por exemplo, têm peças que “escondem” segredos, como simbologias, personagens retratados etc.
- Explore também outros apps e tecnologias digitais que você já tenha. Por exemplo: realidade aumentada, objetos em 3D, filmes, depoimentos, exposições virtuais.

\* As dicas enumeradas aqui foram redigidas para instituições. Mas se vocês forem artistas, designers de moda, fotógrafos etc., podem utilizar as ideias como ponto de partida e adaptá-las.