



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS  
ESCOLA DE BELAS ARTES  
CURSO DE DESIGN DE MODA

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Nome da Disciplina	Código	Carga horária	Créditos	Depart. ofertante	Tipo
Cultura e Moda	DES049	60hs T	04	Desenho	Optativa

**Ementa:** A antropologia como instrumento de estudo da moda. Comunicação e globalização. Influências dos aspectos étnico-raciais sobre a cultura de moda brasileira.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

BARNARD, Malcolm. **Moda e comunicação**. Rio de Janeiro: Rocco, 2003.

BAUDRILLARD, Jean. **O sistema dos objetos**. 4. ed. São Paulo: Perspectiva, 2002.

CRANE, Diana. **A moda e seu papel social: classe, gênero e identidade das roupas**. 2. ed. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2009.

DEBORD, Guy. **A sociedade do espetáculo**. São Paulo: Contraponto, 1997.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

BALDINI, Massimo. **A invenção da moda: as teorias, os estilistas, a história**. Lisboa: Edições 70, 2006.

BAUMAN, Zygmunt. **A arte da vida**. Rio de Janeiro: Zahar, 2003.

\_\_\_\_\_. **Vidas desperdiçadas**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2005.

\_\_\_\_\_. **Vida para consumo: a transformação das pessoas em mercadoria**. Rio de Janeiro: Zahar, 2008.

CALANCA, Daniela. **História social da moda**. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2008.

CIDREIRA, Renata Pitombo. **Os sentidos da moda: vestuário, comunicação e cultura**. 2. ed. São Paulo: Annablume, 2007.

COSTA, Cacilda Teixeira da. **Roupa de artista: o vestuário na obra de arte**. São Paulo: EDUSP, 2009.

CRANE, Diana; BUENO, Maria Lucia. **Ensaio sobre moda, arte e globalização cultural**. São Paulo: Senac, 2011.

ECO, Umberto. **Apocalípticos e integrados**. São Paulo: Perspectiva, 1987.

GOLDENBERG, Mirian. **O corpo como capital: estudos sobre gênero, sexualidade e moda na cultura brasileira**. São Paulo: Estação das Letras, 2007.

LE BRETON, David. **Adeus ao corpo: antropologia e sociedade**. Campinas, SP: Papyrus, 2003.



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS  
ESCOLA DE BELAS ARTES  
CURSO DE DESIGN DE MODA**

MELLO E SOUZA, Gilda. **O espírito das roupas: a moda no século dezenove**. São Paulo: Companhia das Letras, 1987.

PRECIOSA, Rosane. **Produção estética: notas sobre roupas, sujeitos e modos de vida**. São Paulo: Ed. Anhembi Morumbi, 2005.

SANT'ANNA, Mara Rúbia. **Teoria de moda: sociedade, imagem e consumo**. 2. ed. São Paulo: Estação das Letras, 2009

SORCINELLI, Paolo; MALFITANO, Alberto; PRONI, Giampaolo. **Estudar a moda: corpos, vestuários, estratégias**. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2008.

STALLYBRASS, Peter. **O casaco de Marx**. roupas, memória, dor. 3. ed. [ampl.]. Belo Horizonte: Autêntica, 2008.

STEELE, Valerie. **Fetichismo: moda, sexo e poder**. Rio de Janeiro: Rocco, 1997.