



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS**  
**ESCOLA DE BELAS ARTES**  
**CURSO DE DESIGN DE MODA**

**PROGRAMA DE DISCIPLINA**

<b>Nome da Disciplina</b>	<b>Código</b>	<b>Carga horária</b>	<b>Créditos</b>	<b>Depart. ofertante</b>	<b>Tipo</b>
Conceito e Técnica aplicada na compra de Moda	DES048	60hs 40T e 20P	04	Desenho	Optativa

**Ementa:** Métodos de compra de moda definindo estratégias através da identificação do público alvo, mix de produtos, faixa de preço e pesquisa de moda e de mercado. Planejar o orçamento de compras a partir de análises mercadológicas e financeiras. Consumo consciente, sustentável e impactos ambientais.