



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
ESCOLA DE BELAS ARTES
CURSO DE DESIGN DE MODA

Nome da disciplina (e código) :**Gerência de Produtos, Distribuição, Preços (CAD179)**
Carga Horária:60hs T
Tipo: Optativa

Ementa

Gerência de produtos: funções e habilidades requeridas para desempenho. Carteira, lançamento e eliminação de produtos fracos. Problemas de distribuição e análise do papel da logística na empresa, modelos auxiliares de tomada de decisão, estratégias de preços segundo os objetivos de marketing da empresa, rentabilidade e custos associados ao produto.

Bibliografia básica:

CHRISTOPHER, Martin. A logística do Marketing. São Paulo: Futura, 1999.

FGV. Gestão de Marketing. São Paulo: Saraiva, 2003. Vários Autores.

GOBE, Antonio . Gerência de Produtos. São Paulo: Saraiva, 2004.

KOTLER, Philip. Administração de Marketing. Rio de Janeiro: Prentice-Hall do Brasil, 2001.

NAGLE, Thomas. Estratégias e Táticas de Preços. São Paulo: Prentice-Hall, 2003.