



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
ESCOLA DE BELAS ARTES
CURSO DESIGN DE MODA

PROGRAMA DE DISCIPLINA

PERÍODO: -

DISCIPLINA: Produção de Moda

CÓDIGO: DES054

CARGA HORÁRIA: 60

CRÉDITOS: 4

DEPARTAMENTO OFERTANTE: Departamento de Desenho

TIPO: Optativa

EMENTA:

Mercado brasileiro de moda. Psicologia da linguagem visual e escrita específica de propaganda e venda, visando a produção de um desfile.

OBJETIVOS:

GERAL:

Capacitar o aluno a desenvolver projetos de produção de moda para diferentes eventos.

PROGRAMA:

Definição de tema;

Pesquisa;

Desenvolvimento do projeto de acordo com o tema selecionado

BIBLIOGRAFIA:

BÁSICA:

DICIONÁRIO DE MODA: \$B guia de referência de termos de mercado têxtil e moda. Cataguazes: Instituto Francisco de Souza Peixoto, 2002.

SCHIMID, E. Marketing de varejo de moda: uma ênfase em médias empresas. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2004

SORCINELLI, P.; MALFITANO, A.; PRONI, G. Estudar a moda: corpos, vestuários, estratégias. São Paulo: Ed. SENAC, 2008.

COMPLEMENTAR:

AVELAR, S. Moda: globalização e novas tecnologias. Barueri, SP: Estação das Letras e Cores, 2009.

CORREA, T. G. Rock, nos passos da moda: mídia, consumo x mercado cultural. Campinas, SP: Papirus, 1989.

FERRARA, L. D'A. Design em espaços. São Paulo: Rosari, 2002 (Textos design).

GOLDENBERG, M. O corpo como capital: gênero, sexualidade e moda na cultura brasileira. 2. Ed. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2010.

HAUG, W.F.; PASCHOAL, E. J.; FONSECA, J. G. Crítica da estética da mercadoria. São Paulo: UNESP, 1997.

ASSINATURA DO COORDENADOR: