

<b>PROGRAMA DE DISCIPLINA</b>	
<b>DISCIPLINA:</b> Serigrafia	
<b>CÓDIGO DA DISCIPLINA:</b> APL027	
<b>CARGA HORÁRIA:</b> 75 h/s	<b>CRÉDITOS:</b> 05
<b>DEPARTAMENTO OFERTANTE:</b> Departamento de Artes plásticas	
<b>TIPO:</b> Obrigatória	
<b>EMENTA:</b> A serigrafia e seus aspectos históricos, conceituais, técnicos e expressivos.  Exploração da imagem através do traço, da apropriação da imagem fotográfica e digital utilizando processos diretos e indiretos na gravação da matriz.  Investigação sobre as possibilidades da interação entre a matriz e os diferentes suportes: papel, plástico, tecido, vidro, etc.	
<b>OBJETIVOS</b>  Fornecer ao aluno conhecimentos históricos e conceituais sobre o desenvolvimento técnico e artístico da serigrafia assim como sua aplicabilidade comercial em diversos setores como: azulejaria, estamperia, produtos promocionais, etc.  Treinar o aluno no domínio das diversas técnicas da serigrafia: pochoir, adesivo de recorte, pastel oleoso e processo fotográfico com a utilização de diapositivos manuais, analógicos e digitais;  Possibilitar o conhecimento dos diferentes tipos de emulsão fotográfica e matrizes para as mais diversas aplicações na serigrafia.	

## **PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS**

Informações técnicas sobre a utilização dos equipamentos, aplicação da emulsão, gravação e recuperação das matrizes serigráficas;

Aulas expositivas com utilização de recursos áudio visuais e / ou multimídia informando sobre a serigrafia nos séculos XX e XXI;

Aulas práticas com demonstração das técnicas aplicadas à serigrafia e linguagens afins;

Acompanhamento da elaboração e execução dos projetos individuais para cada técnica apresentada;

Visita a exposições de serigrafia.

## **PROGRAMA**

Breve histórico da serigrafia nas artes e na indústria;

Equipamentos, normas de segurança e materiais utilizados;

Emulsões, matrizes, gravação, tintas e suportes;

Matrizes diretas: pochoir, adesivo de recorte, pastel oleoso;

Processo fotográfico: confecção e gravação de diapositivos manuais, analógicos e digitais.

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

BARTHES, Roland. **A câmara clara**. Trad. Júlio Castañon Guimarães. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1984.

CAZA, Michel. **La serigrafia**. Barcelona: Ediciones R. Torres, 1975

DUBOIS, Philippe. **O ato fotográfico e outros ensaios**. Trad. Marina Appenzeller.

Campinas / São Paulo: Papyrus, 1993. (Ofício de Arte e forma).

HAINKE, Wolfgang. **Serigrafia: técnica, prática, história**. Buenos Aires: La Isla, 1990.

KINSEY, Anthony. **Serigrafia**. São Paulo: Martins Fontes, 1982.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR: (em vermelho – adquirir)**

BARTHES, Roland. O óbvio e o obtuso: ensaios críticos III. Trad. Lea Novaes. Rio de Janeiro: Nova fronteira, 1990. BAUDRILLARD, Jean. O sistema dos objetos. Trad. Zulmira Ribeiro Tavares. São Paulo: Perspectiva, 2004 - (Debates; 70 / dir. J. Guinsburg).

FABRIS, Annateresa. Identidades virtuais: uma leitura do retrato fotográfico. – Belo Horizonte: Editora UFMG, 2004.

FABRIS, Annateresa. Entre arte e mercadoria: uma análise do cartaz publicitário. In GALIMBERTI, Humberto. Rastros do sagrado. Editora Paulus, 2000. Hansen

KOLOSSA, Alexandra. Keith Haring, 1958-1990: Life for Art. – Taschen.

LÉVY, Pierre. As tecnologias da inteligência: O futuro do pensamento na era da informática; trad. Carlos Irineu da costa. – Rio de Janeiro: Ed. 34, 1993. (Coleção TRANS).

LÉVY, Pierre. O que é o virtual? Trad. Paulo Neves. – São Paulo: Ed. 34, 1996. (Coleção TRANS).

MAGALHÃES, Fábio. Rubens Gerchman. – São Paulo: Lazuli Editora, 2006. – (Coleção Arte de bolso).

MARTINS, C. - Impressões originais: a gravura desde o século XV. São Paulo: Art Unlimited, 2006. – Patrocínio do CCBB – [bb.com.br/cultura](http://bb.com.br/cultura)

OSTERWOLD, Tilman. Pop Art. Taschen, 1994.

PENNACCHI, Fulvio. Os “reclames” de Fulvio Pennacchi: primórdios da propaganda brasileira. São Paulo, IMS. Maio/2005. Catálogo de exposição.

Rodrigues, René Carlos Cruz. Manuais serigráficos : Curso de serigrafia, nº 3. São Paulo: ed. Sertec Ltda.

PEIXOTO, Nelson Brissac. Paisagens urbanas. – 3ª ed. rev. e ampl. – São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2004.