



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
ESCOLA DE BELAS ARTES
CURSO DE DESIGN DE MODA

PROGRAMA DE DISCIPLINA		
DISCIPLINA: Técnicas de Industrialização		PERÍODO: 5º
CÓDIGO DA DISCIPLINA		
CARGA HORÁRIA: 60 horas	CRÉDITOS: 4	TIPO: Obrigatória
DEPARTAMENTO OFERTANTE: Departamento de Tecnologia e Arquitetura		
EMENTA: Estudo de sistemas produtivos, busca da compreensão de processos de forma holística, caracterização de sistemas de produção enxuta, interpretação de modelos de estoque, estudo sobre técnicas de qualidade, análise de gráficos de controle.		
OBJETIVOS: Apresentar ao estudante conceitos básicos e técnicas de gestão industrial, viabilizando ao mesmo o uso de método científico por meio de técnicas quantitativas e qualitativas em ambientes de operação e produção de moda.		
GERAL: A disciplina de técnicas de industrialização possui um conteúdo geral que permite ao estudante obter a visão sistêmica de processos produtivos e serviços e intervir nestes de forma a aumentar a capacidade competitiva do mesmo através de técnicas que permitam a redução de custos e aumento de rentabilidade.		
PROGRAMA: <ol style="list-style-type: none">1. Operações como arma competitiva2. Estratégia de operações3. Administração de processos4. Layout de processo5. Sistemas de produção enxuta6. Gestão da cadeia de valor7. Estratégia de suprimentos8. Localização9. Gestão de estoques10. Previsão de demanda11. Planejamento de Vendas de Operações12. Controle de processos13. Manutenção da Qualidade		
BIBLIOGRAFIA:		
BÁSICA: (3 LIVROS QUE TENHA NA BIBLIOTECA) <ol style="list-style-type: none">1. KRAJEWSKI, L.; RITZMAN, L.; MALHOTRA, M. Administração de produção e operações, Pearson, 8ª ed., 2009, 615p.2. CORRÊA, H. L.; CORRÊA, C. A. Administração de produção e operações: Manufatura e serviços – Uma abordagem estratégica, Atlas, 2ª Ed., 2006, 694p.3. COSTA, A. F. B.; EPPRECHT, E. K.; CARPINELLI, L. C. B. Controle estatístico da qualidade, Atlas, 2ª Ed., 2005, 336p.		
COMPLEMENTAR: <ol style="list-style-type: none">1. CARO, F.; GALLIEN, J.; DIAZ, M.; GARCÍA, J.; RAMOS, J. A.; CORREA, J. Zara uses operations research to reengineer its global distribution process, Interfaces, V.40, N.1, Jan-Fev-201		
ASSINATURA DO COORDENADOR: 		