



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
ESCOLA DE BELAS ARTES
CURSO DESIGN DE MODA

PROGRAMA DE DISCIPLINA

PERÍODO: 4º

DISCIPLINA: Pesquisa de Moda II

CÓDIGO: DES040

CARGA HORÁRIA: 45

CRÉDITOS: 3

DEPARTAMENTO OFERTANTE: Departamento de Desenho

TIPO: Obrigatória

EMENTA:

Análise da dinâmica da pesquisa de moda. Interpretação dos elementos de pesquisa na área de moda.

OBJETIVOS:

GERAL:

Capacitar o aluno para configurar e desenvolver produtos diversos tendo como fio condutor deste processo a pesquisa, seus usos e aplicações no mercado de moda.

PROGRAMA:

Importância da pesquisa voltada para planejamento, desenvolvimento de produtos de moda.

Objetivo de uma pesquisa

Metodologia de Pesquisa

Layout e composição de pesquisa de moda.

Desenvolvimento de produto.

BIBLIOGRAFIA:

BÁSICA:

CALDAS, Dario. **Observatório de Sinais: Teoria e Prática da Pesquisa de Tendências.** Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2004.

ERNER, Guillaume. **Vítimas da Moda? Como a Criamos, Por Que a Seguimos.** São Paulo: Senac-SP, 2005.

JONES, Sue Jenkyn. **Fashion Design: Manual do Estilista.** São Paulo: CosacNaify, 2005.

COMPLEMENTAR:

JOBIM, Gabriela; NEVES, Manuela. "A Pesquisa de Tendências em Design de Moda: Ênfase na Rede de Informação". In: PIRES, Dorotéia Baduy (Org.). **Design de Moda: Olhares Diversos.** Barueri, SP: Estação das Letras e Cores, 2008. p.231-242.

MONNEYRON, Frédéric. **A Moda e seus Desafios: 50 Questões Fundamentais.**

SORGER, Richard; UDALE, Jenny. **Fundamentos de Design de Moda.** Porto Alegre: Bookman, 2009.

ASSINATURA DO COORDENADOR: