



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
ESCOLA DE BELAS ARTES

PROGRAMA DE DISCIPLINA

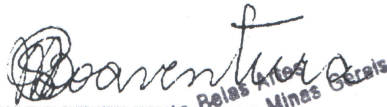
CURSO DESIGN DE MODA		
DISCIPLINA: Pesquisa de Moda I	CÓDIGO DA DISCIPLINA: DES032	
PERÍODO: 2º	CARGA HORÁRIA: 45hs	CRÉDITOS: 03
DEPARTAMENTO OFERTANTE: Departamento de Desenho		
TIPO: Obrigatória		
EMENTA: Introdução ao pensamento da moda. Análises sócio-econômicas do fenômeno moda.		
PROGRAMA: <ul style="list-style-type: none">• O que é e como fazer uma pesquisa voltada para planejamento, desenvolvimento de produtos de moda.• O que é <i>briefing</i>, seus tipo e suas possibilidades de uso.• O que é um mapa mental (<i>brainstorming</i>), quando e como transformá-lo em instrumento para a pesquisa de moda.• Qual o objetivo de uma pesquisa?• Qual o tipo de conteúdo deve fazer parte de uma pesquisa.• Escolhendo um tema ou conceito.• Buscando fontes de inspiração.• Onde e como pesquisar?• O que são fontes primárias e fontes secundárias?• Como compilar uma pesquisa de moda: cadernos de esboços, desenhos, colagem, justaposição, desconstrução, referências cruzadas, análise de pesquisa, focos nos elementos-chave.• Painéis de inspiração temáticos e conceituais.• Sugestões para apresentações de uma pesquisa de moda: exemplos de <i>layout</i> e composição.• Material oferecido como suporte para o desenvolvimento dos trabalhos individuais e coletivos: textos literários, reportagens, entrevistas, documentários sobre moda, arte, objetos, design, gestão de negócios, comportamento, figurino, alfaiataria, produção, segmentação, design de joias, calçados e bolsas, metrópoles contemporâneas e a moda.		
BIBLIOGRAFIA:		
BÁSICA: <p>JONES, Sue Jenkyn. Fashion design: manual do estilista. Trad. Iara Biderman. São Paulo: Cosac Naify, 2005.</p> <p>SEIVEWRIGHT, Simon. Fundamentos do design de moda: Pesquisa e Design. v.1. Trad. Edson Furmankiewicz. Porto Alegre: Bookman, 2009.</p> <p>TREPTOW, Doris. Inventando moda: planejamento de coleção. 4ª. ed. Brusque: D.Treptow, 2007.</p>		

COMPLEMENTAR:

FEGHALI, Marta ; SHMID, Erika (orgs). **O ciclo da moda**. Rio de Janeiro: Ed. Senac Rio, 2008.

FISCHER, Anette. **Fundamentos de design de moda**: Construção de vestuário. v. 3. Trad. Camila Bisol Brum Scherer. Porto Alegre: Bookman. 2010.

ASSINATURA DO COORDENADOR:



Profa. Maria Goreti Boaventura
Coordenadora de Colegiado do Curso de Design de Moda - EBA/UFMG