



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
ESCOLA DE BELAS ARTES

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO DESIGN DE MODA		
DISCIPLINA: Metodologia do Design I	CÓDIGO DA DISCIPLINA: TAU050	
PERÍODO: 2º	CARGA HORÁRIA: 30 h	CRÉDITOS: 02
DEPARTAMENTO OFERTANTE: Departamento de Tecnologia e Arquitetura		
TIPO: Obrigatória		
EMENTA: Introdução aos métodos de estudos e pesquisas relacionados à área do Design. Apresentação da metodologia de projeto e desenvolvimento em design: definição de objetivos, técnicas de coleta e de tratamento de dados, geração e avaliação de alternativas, configuração de solução e comunicação de resultados.		
PROGRAMA: <ul style="list-style-type: none">• Métodos de estudos e pesquisas relacionados à área do Design.• Apresentação da metodologia de projeto e desenvolvimento em design.• Conhecimento de técnicas de desenvolvimento de produto.• Conceituação e configuração do produto, execução do projeto.• Protótipo e produção. Ciclo de vida do produto;• Planejamento do Projeto do Produto;• Conceitos de função, produto e valor.• Mapa Preço-Valor. Análise de valor.• A qualidade desde o projeto.• Novos cenários da atividade de Design.		
BIBLIOGRAFIA:		
BÁSICA: <p>BOUTINET, J. P. Antropologia do projeto. 5. Ed. Porto Alegre: Artmed, 2002.</p> <p>FRANÇA, F.; FREITAS, S. G. Manual da qualidade em projetos de comunicação. São Paulo: Pioneira, 2000.</p> <p>SOUZA, A. L. B. Guia prático de regras metodológicas para a produção de trabalhos científicos: procedimentos que permitem, de forma fácil e agradável, a elaboração de resumo, resenha, projeto de pesquisa, relatório técnico-científico. Belo Horizonte: Promove, 2004</p>		
COMPLEMENTAR: <p>BACK, N. Metodologia de projeto de produtos industriais. Rio de Janeiro: Guanabara Dois, 1983.</p> <p>CALDAS, Dario. Observatório de Sinais: Teoria e Prática da Pesquisa de Tendências. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2004.</p> <p>CAMPBELL, D. T.; STANLEY, J. C. Delineamentos experimentais e quase experimentais de pesquisa. São Paulo: EPU: EDUSP, 1979.</p> <p>COELHO, Luiz Antonio L. Conceitos-chave em design. Rio de Janeiro: Ed. PUC-Rio. Novas</p>		

Idéias, 2008.

ERNER, Guillaume. **Vítimas da Moda?** Como a Criamos, Por Que a Seguimos. São Paulo: Senac-SP, 2005.

HAYES, J. P. **Introducion to digital logic design.** Reading, Mass: Addison-Wesley, 1993.

JOBIM, Gabriela; NEVES, Manuela. "A Pesquisa de Tendências em Design de Moda: Ênfase na Rede de Informação". In: PIRES, Dorotéia Baduy (Org.). **Design de Moda: Olhares Diversos.** Barueri, SP: Estação das Letras e Cores, 2008. p.231-242.

JONES, Sue Jenkyn. **Fashion Design: Manual do Estilista.** São Paulo: CosacNaify, 2005.

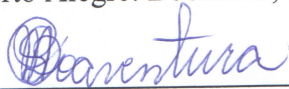
PERES, J. A. S. **A elaboração do projeto de pesquisa.** João Pessoa: Ed. Universitária UFPB, 1979

RÚDIO, F. V. **Introdução ao projeto de pesquisa científica.** Petrópolis: Vozes, 1997

SEIVEWRIGHT, Simon. **Fundamentos de Design de Moda: Pesquisa e Design.** Porto Alegre: Bookman, 2009.

SORGER, Richard; UDALE, Jenny. **Fundamentos de Design de Moda.** Porto Alegre: Bookman, 2009.

SORGER, Richard; UDALE, Jenny. **Fundamentos de design de moda.** Trad. Joana Figueiredo, Diana Aflalo. Porto Alegre: Bookman, 2009.



Prof. Maria Goreti Boaventura
Coordenadora do Colegiado
Curso de Design de Moda

Profª Maria Goreti Boaventura

Coordenadora de Colegiado do Curso de Design de Moda - EBA/UFMG