



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
ESCOLA DE BELAS ARTES
CURSO DESIGN DE MODA

PROGRAMA DE DISCIPLINA -

PERÍODO: 1º.

DISCIPLINA: ERGONOMIA

CÓDIGO DA DISCIPLINA: TAU 049

CARGA HORÁRIA: 45 HORAS

CRÉDITOS: 3

DEPARTAMENTO OFERTANTE: TAU – Depto de Tecnologia Arquitetura, Urbanismo

TIPO: Teórica

EMENTA: Estudo dos parâmetros, limitações e capacidades humanas, nas relações: operador - objeto - usuário. Conceitos, objetivos e análise do sistema homem, máquina e da ergonomia.

OBJETIVOS: Possibilitar ao aluno obter uma visão da ergonomia e suas principais aplicações; aplicar metodologias de avaliação e de técnicas tanto para o desenvolvimento do produto, quanto para o trabalho.

PROGRAMA:

1. INTRODUÇÃO
2. MÉTODOS E TÉCNICAS
3. ORGANISMO HUMANO
4. ANTROPOMETRIA
5. BIOMECÂNICA
6. INFORMAÇÃO: 6.1 Controles e Manejos ; 6.2 Percepção e Processamento das Informações ; 6.3 Dispositivos de Informação
7. LEGISLAÇÃO
8. ERGONOMIA DO PRODUTO
9. ERGONOMIA DO TRABALHO
10. DIAGNÓSTICO

BIBLIOGRAFIA:

BÁSICA:

1. GOMES FILHO, João. **Ergonomia do objeto:** sistema técnico de leitura ergonômica. São Paulo: Escrituras Editora, 2003. 256p.
2. GUERIN, F. **Compreender o trabalho para transformá-lo:** a prática da ergonomia. São Paulo: Universidade de São Paulo. Escola Politécnica. Depto de Engenharia da Produção, Fundação Vanzolini, Edgard Blücher, 2001. 200p.
3. IIDA, Itiro. **Ergonomia:** projeto e produção. 2 ed. rev. e ampl. – São Paulo: Edgard Blücher, 2005. 614p.
4. TILEY, Alvin; Henry Dreyfuss Associates. **As medidas do homem e da mulher:** fatores humanos em design. Porto Alegre: Bookman, 2005. 104 p.

COMPLEMENTAR:

1. AFONSO, Hudson G. **Costura industrial.** Belo Horizonte: Centro de Desenvolvimento Tecnológico para Vestuário, 2007
2. CUSHMAN, William, ROSENBERG, Daniel. **Human factors in product design.** Amsterdam: Elsevier, 1991. 340p.
3. DUARTE, Francisco. **Ergonomia e projeto na indústria de processo contínuo.** Rio de Janeiro: COOPE: Lucerna, 2002. 311p.
4. DUL, Jan; WEERDMEESTER, Bernard. **Ergonomia prática.** Trad. Itiro Iida. 2.ed. rev. e ampl. – São Paulo: Edgard Blücher, 2004. 137p.
5. HOLLAND, James Gordon.; SKINNER, Burrhus Frederic.; BORI, Carolina. **A análise do comportamento.** São Paulo: EPU:USP, 1977. 337 p.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
ESCOLA DE BELAS ARTES
CURSO DESIGN DE MODA

6. JONES, Sue Jenkyn. **Fashion design: manual do estilista**. São Paulo: Cosac Naiy, 2005. 240 p.
7. JORDAN, Patrick W. **Designing pleasure products: an introduction to the new human factors**. London: Taylor & Francis, 2002. 216p.
8. KROEMER, K.; GRANDJEAN, E. **Manual de ergonomia: adaptando o trabalho ao homem**. 5.ed. Porto Alegre: Bookman, 2005. 327p.
9. LEDOUX, Joseph. **O cérebro emocional: os misteriosos alicerces da vida emocional**. Rio de Janeiro: Objetiva, 1998. 332p.
1. PANERO, Julius; ZELNIK, Martin. **Dimensionamento humano para espaços interiores: um livro de consulta e referência para projetos**. Barcelona: G. Gili, 2002. 320p.
10. PIRES, Dorotéia Baduy. **Design de moda: olhares diversos**. Dorotéia Baduy Pires (Org.) Barueri, SP: Estação das Letras e Cores Editora, 2008. 423 p.
11. SENAI/CETIQT. **Modelagem**. Flávio Sabra (Org.). São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009.
12. SHILDER, Paul. **A imagem do corpo: as energias construtivas da psique**. 3. ed. São Paulo: Martins Fontes, 1999. 316 p.

ASSINATURA DO COORDENADOR:

Boaventura

Prof.ª Mécia Goreti Boaventura
Coordenadora do Colegiado
Curso de Design de Moda

Coordenador(a) de Colegiado do Curso de Design de Moda - EBA/UFMG